

Studienplan ab Jahrgang 2021
BWL – Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro
(Stand: 01.01.2023)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Gelb = explizit branchenorientierte Vorlesungen

Orange = überwiegend branchenorientierte Vorlesungen

Rot = spezifische Interpretation der Module

Funktionales Wahlfach im 5./6.Semester als Wahloption für die Studierenden

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (20 Std.) inkl. Produktionsmanagement (20 Std.) Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	Handelsbetriebslehre (5) Allgemeine BWL + Handelsbetriebslehre (= Handelsbetriebslehre allgemein (24 Std.), Marktteilnehmer und deren Strategie (18 Std.), Kundengruppen und Customer Journey (18 Std.)) [60]	Instrumente des Handelsmarketings (5) Instrumente des Handelsmarketings = Sortimentspolitik (12 Std.) und Preispolitik (12 Std.), Kommunikationspolitik und Kundengruppenansprache (12 Std.), E-Commerce (18 Std.) [55]	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar = branchenorientierte Fallstudien, EFQM-Modell, branchenorientierte Recherchen [50]			
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]	Quantitative Methoden (5) Quantitative Methoden = Marktforschung (20 Std.), Standortrechnung (16 Std.), Prozesskostenrechnung (16 Std.) [55]	Strategisches Handelsmarketing (5) Strategisches Handelsmarketing = Omni-Channel-Management mit E-Commerce-Schwerpunkt (30 Std.), Vertriebscontrolling (15 Std.), Vertrieb International (10 Std.), [50]			
	Spezifische Handelskompetenzen (5) - Handwerksorganisation und -recht (16 Std.) Bauwirtschaft (8 Std.) und/oder moderner digitaler Handelsansatz 3-stufig (8h) Handwerk in der Praxis (16 Std.) Planspiele Immobilienwirtschaft / EDV-Planspiel (20 Std.) [60]	Information und Digitalisierung (5) Information und Digitalisierung = Grundlagen Industrie, Bauwirtschaft, Handel 4.0 (16 Std.), Grundlagen der Programmierung (EXCEL, HTML, PHP-Programmierung) (35 Std.) Social Media (4 Std.) [55]	Handelsmanagement (5) Handelsmanagement = Projekt der Umsetzung am Beispiel Bauprojekt (Planung, Vertrieb sowie Umsetzung Bauprojekt mit Handelseinbindung) [50]			

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach I - Branchen- handel Bau, Haustechnik. Elektro (20) [210]			Grundlagen für die Planung von Gebäuden (5) Technische Grundlagen für Planung von Gebäuden, Bau-, Haustechnik-, Elektrobranche (Technische Grundlagen + Lebens- und Arbeitsraumgestaltung und/oder Elektro-Grundlagen) [55]		Grundlagen für die Realisierung von Gebäuden (5) Realisierung Gebäude - Bau, Haustechnik, Elektro (zwei Fächer aus Baustatik und Bausubstanz, Haustechnik, Energietechnik, Hausautomation, Einrichtung, BIM) [50]	
			Vertriebliche Besonderheiten der Wertschöpfungskette Bau, Haustechnik, Elektro (5) Ausschreibungswesen, spezifische Kalkulation und Vertrieb für Bau, Haustechnik, Elektro [55]		Logistische Besonderheiten der Wertschöpfungskette Bau, Haustechnik, Elektro (5) VOB, Baurecht [20] SCM Bau, Haustechnik, Elektro und Baustellenlogistik [30]	
Studien- richtungs- wahlfach II Funktionales Wahlfach (10) [100]					Modul I: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal, [50]	
					Modul II: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		Makroökonomie (5) Makroökonomik [28]		Wirtschaftspolitik (5) Wirtschaftspolitik [25]	
		Mikroökonomik [30]		Geld und Währung [27]		Umwelt- und Sozialpolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]			
		Bürgerliches Recht II [30]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Teamarbeit und -training [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Unternehmenssimulation [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	
-------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------	--

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50		50		50	
	(210)					

Präsenzstunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					