



## Studienbeginn und -dauer

Jährlich am 1. Oktober, 3 Jahre (6 Semester)

## Voraussetzungen für Duale Partner:

- » Gewährleistung qualifizierter Praxisphasen in Ihrem Unternehmen
- » Keine regionale Bindung: Ihr Unternehmen kann auch außerhalb Baden-Württembergs sitzen.
- » Bewerbungsverfahren: Die Bewerber müssen in Ihr Unternehmen passen, d.h. das Auswahlverfahren führen Sie nach Ihren Bedürfnissen durch. Die Studieninteressierten bewerben sich direkt auf Ihr Stellenangebot, das Sie bewerben.

Die Studierenden haben Anspruch auf eine Vergütung nach den entsprechenden Tarifen sowohl in Praxis- als auch in Theoriephasen, Urlaub nach gesetzlichen Vorgaben bzw. Tarifen und sind sozialversicherungspflichtig zu beschäftigen.

## Aufbau des dualen Studiums

Die Studierenden befinden sich im dreimonatigen Wechsel an der Hochschule und bei Ihnen. Die Projekt- und Bachelorarbeiten verfassen sie über eine konkrete Fragestellung aus Ihrem Unternehmen. Das Studium schließt mit dem staatlichen Abschluss **Bachelor of Arts (B.A.)**.



Die DHBW ist mit 34.000 Studierenden größte Hochschule Baden-Württembergs und realisiert ihr duales Studienkonzept mit über 9.000 Partnern. Am Standort Mosbach bereiten wir Ihre Studierenden auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vor: Am Campus finden sich top-ausgestattete Vorlesungsräume und Hightech-Labore für Lehre und Forschung. Wir achten auf **Qualität** in der Lehre: Unsere 75 Professorinnen und Professoren und 900 externen Lehrbeauftragten nutzen die neuesten mediendidaktischen Technologien und e-Learning-Tools.

Kurze Wege, ein hervorragendes Betreuungsverhältnis und Professoren, die ihre Studierenden kennen, geben Sicherheit und erleichtern das Studium. Aus diesen Gründen haben wir trotz des anspruchsvollen Intensivstudiums (mit 210 statt 180 ECTS-Punkten) eine **Erfolgsquote** von rund 90 Prozent.



## BWL-Handel Marketing



## Top-Nachwuchskräfte gewinnen und binden

mit dem renommiertesten und staatlichen Dualen Studienprogramm der DHBW

[www.dhbw-mosbach.de/hdm](http://www.dhbw-mosbach.de/hdm)

Prof. Dr. Jörn Redler,  
Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach,  
Tel.: 06261/939-253, redler@dhbw-mosbach.de

## Studieninhalte

Der Handel bildet mit seinen **B2B- und B2C-Zweigen** einen der wichtigsten und vielfältigsten Wirtschaftsbereiche. Seine Bedeutung wächst weiterhin stetig. Gleichzeitig prägen große Dynamik, erhebliche strukturelle, wettbewerbliche und technologische Veränderungen sowie eine starke Internationalisierung das Bild. Entsprechend steigt der Bedarf an dafür vorbereitete Nachwuchskräfte.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, setzt der Studiengang **BWL-Handel** auf eine **ganzheitliche, betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung**.

Durch die Wahl der **Vertiefung Marketing** werden dabei allerdings von Anfang an ca. 25% der Studieninhalte auf die Themenfelder Marketing und Vertrieb ausgerichtet (siehe auch die Abbildung rechts). Dadurch wird es möglich, gleichzeitig handelspezifische Marketing- und Vertriebsexpertise aufzubauen.

Das Studium besteht aus Theorie- und Praxisphasen. Für beide sind die Inhalte übergreifend definiert. Zum **Fundament** des Theoriestudiums gehören u. a. Fächer wie Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, betriebswirtschaftliche Leistungserstellung, Multichannel-Handelsmanagement, Kosten- und Unternehmensrechnung, Management, Volkswirtschaftslehre, Recht und Mathematik sowie Statistik (siehe Kasten rechts).

**Marketingspezifische Inhalte** beziehen sich neben den Marketing-Grundlagen auf das Studium von u. a. Käuferverhalten, Vertrieb, Marktforschung, Werbung, Online-Marketing, Direktmarketing, POS-Marketing sowie Markenführung im Handel.

Das Duale Studium ist ein **Intensivstudium** und erfordert einen hohen Lerneinsatz sowie eine starke Selbstmotivati-on. Ausgewählte Lehrveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

## Tätigkeitsfelder und Besonderheiten

Das Duale Studienprinzip kann nur durch die erfolgreiche Kooperation mit der Vielzahl unserer Dualen Partner realisiert werden. Insgesamt decken diese ein weites Branchenspektrum ab, insbesondere handelt es sich um:

- » Unternehmen des Groß- und Einzelhandels,
- » produzierende Unternehmen,
- » Online-Shops und Agenturen,
- » Dienstleistungsunternehmen.

Typische Einsatzfelder nach Abschluss des Studiums **BWL-Handel** bestehen vor allem in zwei Richtungen:

- » Spezialistenaufgaben in Handelsunternehmen (z.B. Spezialist im Vertrieb, im Online-Marketing, in der Marktforschung).
- » Führungsaufgaben im Handel, z.B. die Leitung großer Verkaufsabteilungen, die Führung von Filialen oder Teamleitungsaufgaben in Zentralfunktionen.

Kerninhalte <b>BWL-Handel</b> im Überblick	
<b>BWL</b>	<b>Weitere Kernfächer</b>
- Allgemeine BWL - Marketing - Kosten-/Leistungsrechnung - Supply Chain Management - Unternehmensrechnung - Organisation und Personal - Management - Handelsmarketing - Handelsmanagement - Quantitative Methoden	Allgemeine VWL • Mikro- & Makroökonomik • Wirtschaftspolitik • Wirtschaftsrecht • Bürgerliches Recht
	<b>Methoden</b>
	Finanzbuchführung • Informationsmanagement • Wissenschaftliches Arbeiten
	<b>Schlüsselqualifikationen</b>
	Präsentation • Projektmanagement • Unternehmenssimulation
<b>Praxismodule inkl. Projektarbeiten und Bachelorarbeit</b>	
<b>Zusatzfächer der Vertiefung Marketing</b>	
Käuferverhalten • Vertrieb • Marktforschung • Werbung • Online-Marketing • Direktmarketing • POS-Marketing • Markenführung	

## Vorteile als Dualer Partner

Als Dualer Partner können Sie in Zusammenarbeit mit der DHBW Mosbach in nur drei Jahren Hochschulabsolventen maßgeschneidert für Ihre spezifischen Anforderungen qualifizieren. Das seit über 40 Jahren bewährte Studienkonzept verbindet erstklassige Lehrqualität mit hohem Praxisbezug. Durch die Integration von Theorie- und Praxisinhalten wird den Studierenden an der DHBW Mosbach neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz vermittelt. Dies bereitet die Absolventen optimal auf den Berufseinstieg vor.

**Die besten Köpfe von Morgen:** Als Dualer Partner wählen Sie Ihre Studierenden selbst aus. Sie sichern sich Ihre Talente vor allen anderen.

**Eine starke Partnerschaft:** Rund 1.000 Unternehmen arbeiten erfolgreich mit der DHBW Mosbach zusammen.

**Expertenwissen:** Führende Unternehmen entsenden erfahrene Experten als nebenberufliche Lehrkräfte an die Hochschule. Dadurch wird eine enge Verbindung zu Wirtschaft und Berufspraxis geknüpft.

**Internationale Kompetenz:** Die DHBW Mosbach bietet ihren Studierenden vielfältige Möglichkeiten, wichtige Erfahrungen im Ausland zu sammeln.

Unterm Strich heißt das für Sie:

- » Hochqualifizierte Fachkräfte schnell verfügbar
- » Studierende in den Praxisphasen zielgerichtet auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens vorbereiten
- » Keine Einarbeitungszeiten für Nachwuchskräfte
- » Hohe Bindung der Absolventen nach dem Abschluss
- » Keine Kosten für die Partnerschaft
- » Attraktive Personalmarketing-Plattform über die DHBW-Website und unser Partnerkonzept

Ihr Weg zum Dualen Partner in sechs Schritten:  
[www.dhbw-mosbach.de/dualer-partner-werden](http://www.dhbw-mosbach.de/dualer-partner-werden)