

Ablauf des Studiums: Inhaltliche Übersicht

| | 1. Studienjahr | | 2. Studienjahr | | 3. Studienjahr | |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|---------|
| | 1. Sem. | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 5. Sem. | 6. Sem. |
| BWL | Grundlagen BWL | Unternehmens- rechnung | Bilanzierung und Besteuerung | Personal- wirtschaft, Organisation und Projekt- management | Integriertes Management | |
| | Finanzbuchführung | | | | | |
| Kernmodule | HBL | | Instrumente des Handelsmarketing | | Integrationsseminar | |
| | Supply Chain | | Quantitative Methoden | | Strategisches Handelsmarketing | |
| | Spezielle Handelskompetenzen | | Information und Digitalisierung | | Handelsmanagement | |
| Weitere WiWi Kernmodule | VWL I | | VWL II | | VWL III | |
| | Recht I | | Recht II | | | |
| | Mathematik/Statistik | | | | | |
| Schlüssel- qualifikationen | Soft Skills I | | Soft Skills II | | Soft Skills III | |
| | Wissenschaftliches Arbeiten | | | | | |
| Bachelorarbeit | | | | | Bachelorarbeit | |
| Vertiefung | | | Wahlfach I | | Wahlfach I | |
| | | | | | Wahlfach II | |
| Praxismodul | PA1 + Reflexion | | PA2 + Reflexion + Präsentation | | Mündliche Prüfung + Reflexion | |